

**Expert Voices - Health Tourism Destination Düsseldorf**

**Erster  
Einblick**



# ZIEL

---

**Expert\*innen** der Branche bieten Einblicke in **Entwicklungen, Trends und Herausforderungen** zu „Düsseldorf als Health Tourism Destination“.

# Studiendesign



## ZIELGRUPPE

Mitglieder des DT-Health-Tourism-Netzwerks (Mediziner\*innen diverser Fachrichtungen), welche internationale Patient\*innen behandeln.



## ANZAHL

Insgesamt haben 10 Personen den Fragebogen erfolgreich abgeschlossen.



## ZEITRAUM

Der Erhebungszeitraum der Umfrage war vom August bis Oktober 2023.



## METHODIK

Online-Befragung via Link, bereitgestellt durch Mariam Asefi Leiterin Forschungsbereich Medizintourismus an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.



Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg  
University of Applied Sciences

# Die befragten Expert\*innen sind alle international ausgerichtet und kommen aus verschiedenen Einrichtungen.

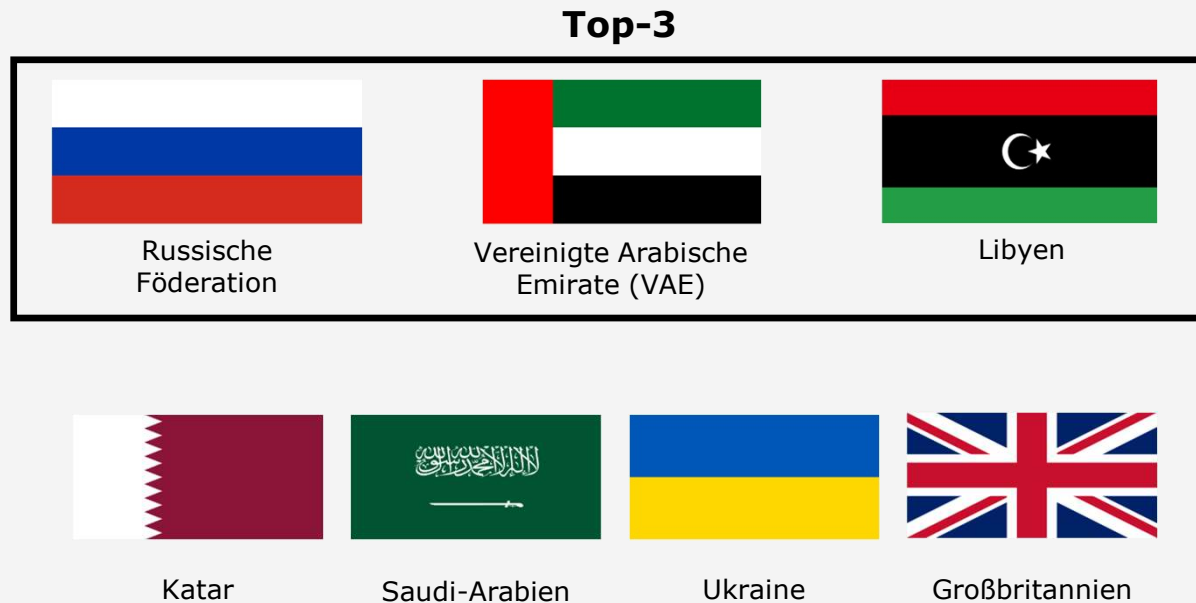
## Die befragten Expert\*innen ...

- verfügen alle über ein **International Office**
- gehören zu Einrichtungen **unterschiedlicher Trägerschaften** (privat, öffentlich, freigemeinnützig)
- praktizieren in **diversen Einrichtungen** (Krankenhäuser, fachbezogene Spezialkliniken, Privatpraxen, usw.)
- behandeln durchschnittlich **mehr als 300 Patient\*innen im Jahr**



# Am häufigsten kommen ausländische Patient\*innen laut der Expert\*innen aus Russland, VAE und Libyen.

## Top-Herkunftsländer ausländischer Patient\*innen



Frage: Aus welchen Ländern/Regionen stammen die Patienten, die zur Behandlung in Ihre medizinische Einrichtung aus dem Ausland anreisen, vorwiegend?

Mehrfachnennung möglich

Darstellung der Top-Nennungen

Basis: Alle Befragte, n=10

# Die medizinischen Fachabteilungen, in denen ausländische Patient\*innen behandelt werden, sind vielfältig.

Medizinische Fachabteilungen, in denen ausländische Patient\*innen behandelt werden



**Onkologie**



**Check-Up /  
Prävention**



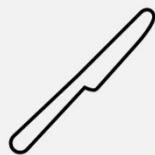
**Innere Medizin**



**Kardiologie**



**Neurologie**



**Allgemein- und  
Viszeralchirurgie**



**Gynäkologie**

*Frage: In welchen medizinischen Fachabteilungen werden Patienten aus dem Ausland bei Ihnen hauptsächlich behandelt?*

*Mehrfachnennung möglich  
Darstellung der Top-Nennungen  
Basis: Alle Befragte, n=10*





**Laut Expert Voice...**

**befindet sich die  
Nachfrage  
ausländischer  
Patient\*innen  
zurzeit noch nicht  
auf 2019er-Niveau.**

**Düsseldorf Nähe trifft Freiheit**

**DOCH:**

**Laut Expert Voice...**

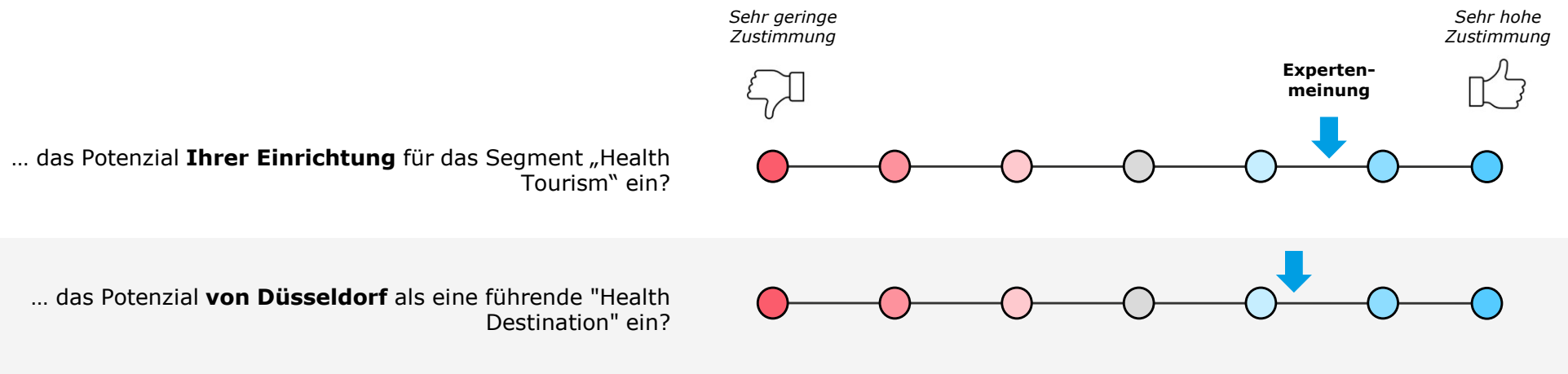
**ist die aktuelle  
Nachfrage im  
Vergleich zu 2022  
gestiegen.**





# Das Potenzial von Düsseldorf als Health Destination wird von den Expert\*innen positiv eingeschätzt.

## Einschätzung des Potenzials der Stadt Düsseldorf als Health Tourism Destination



Frage: Wie schätzen Sie ... [STATEMENT]?

Skala: Semantisches Differential von -3 (sehr geringe Zustimmung) bis +3 (sehr hohe Zustimmung).

Darstellung der Mittelwerte

Basis: Alle Befragte, n=10

# Das Potenzial ist jedoch noch nicht voll ausgeschöpft und es besteht noch „Luft nach oben“.

Wie schätzen Sie Ihre bisherige Nutzung dieses Potenzials ein?



Sehr geringe  
Zustimmung



Sehr hohe  
Zustimmung

Expertenmeinung



Frage: Wie schätzen Sie ... [STATEMENT]?

Skala: Semantisches Differential von -3 (sehr geringe Zustimmung) bis +3 (sehr hohe Zustimmung).

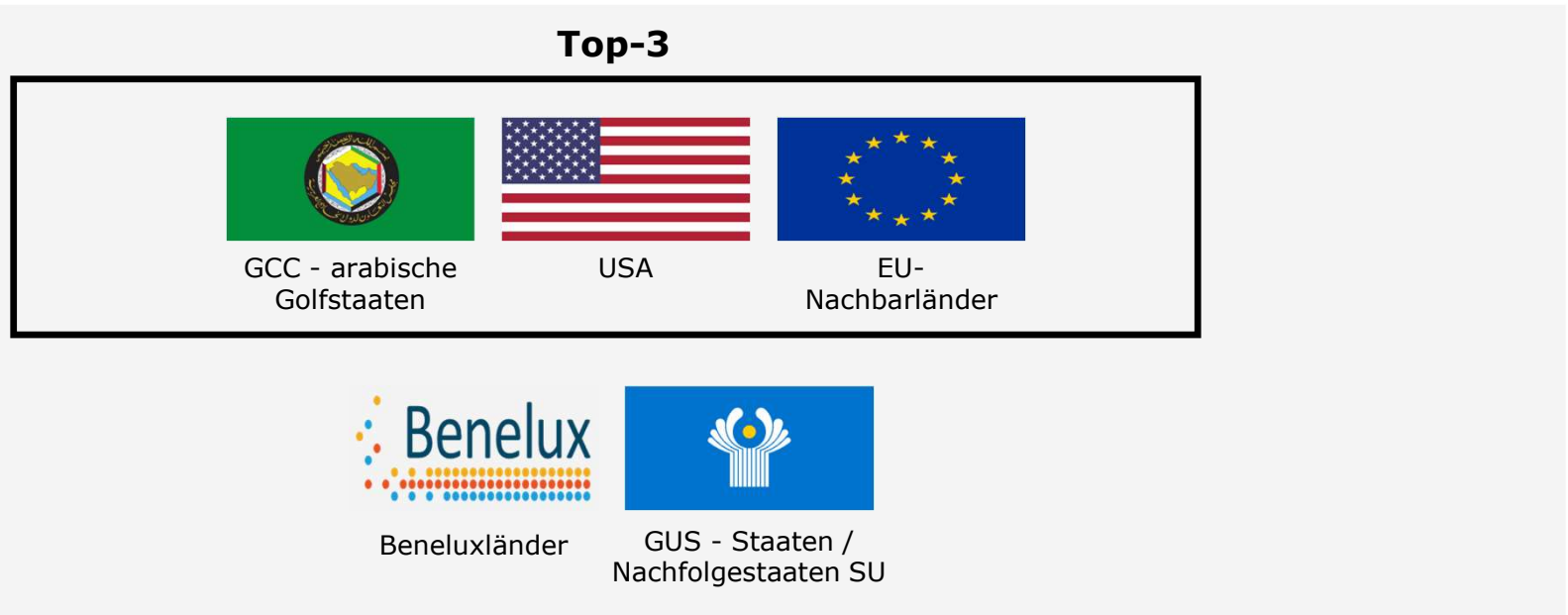
Darstellung der Mittelwerte  
Basis: Alle Befragte, n=10

10

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

# Interessante Märkte sind laut Expert\*innen vor allem die arabischen Golfstaaten, die USA und die EU-Nachbarländer.

Die Health Destination Düsseldorf sollte beworben werden in ...



Frage: In welchen Regionen sollte Ihrer Meinung nach die Health Destination Düsseldorf beworben werden?

Mehrfachnennung möglich

11 Darstellung der Top-Nennungen

Basis: Alle Befragte, n=10

**Düsseldorf Nähe trifft Freiheit**

# Einige Einrichtungen stellen sich mit entsprechend mehrsprachigem Personal/Informationen auf Patient\*innen ein.

## Interessante Märkte



## Angebote der Einrichtungen

englischsprachiges Personal

russisch- / ukrainischsprachiges Personal

arabischsprachiges Personal

Räumliche Kapazitäten für die Begleitpersonen der Patient\*innen

Infomaterialien/ Flyer/ Broschüren in englischer Sprache

Englisch- oder mehrsprachige Webseite

Infomaterialien/ Flyer/ Broschüren in arabischer Sprache

Infomaterialien/ Flyer/ Broschüren in russischer/ukrainischer Sprache

Frage: Bitte geben Sie an, ob Ihre Einrichtung folgende interkulturelle und/oder mehrsprachige Leistungen für internationale Patienten anbietet.

Frage: Bitte geben Sie an, ob Ihre Einrichtung folgende Marketingleistungen für internationale Patienten anbietet.

Mehrfachnennung möglich

Darstellung der Top-Nennungen

Basis: Alle Befragte, n=10

# Der Mehrheit der Expert\*innen sind die Health-Marketing-Aktivitäten der Düsseldorf Tourismus bekannt.

## Bekanntheit und Interesse an Health-Marketing-Aktivitäten von Düsseldorf Tourismus



„Wir unterstützen die Möglichkeiten, damit mehr ausländische Patienten rundum versorgt werden und freuen uns drauf, dass euer Team die Fähigkeiten immer mehr ins Ausland bringt.“

„Vorschlag: Servicepakete mit Hotels und medizinischer Behandlung.“



# Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

**:DÜSSELDORF**  
Marketing

Düsseldorf Marketing GmbH  
Benrather Straße 9  
40213 Düsseldorf