

Anfrage der FDP-Ratsfraktion: Gesundheitstourismus in Düsseldorf

Dem Amt für Wirtschaftsförderung liegen keine Erkenntnisse zu den aufgeworfenen Fragen vor. Insofern wurden die Industrie- und Handelskammer Düsseldorf sowie die Düsseldorf Tourismus GmbH um Beantwortung gebeten.

Frage 1:

Wie hat sich der Gesundheitstourismus in Düsseldorf im Vergleich zu anderen Destinationen in NRW entwickelt?

Antwort:

Lt. Düsseldorf Tourismus GmbH liegt die Health Destination Düsseldorf aktuell im NRW-Ranking auf Platz 1 und im bundesweiten Ranking auf Platz 3 (Quelle: Asefi, M., Studienauswertung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 2023).

Eine Auswertung der aktuellen Nachfrage von medizintouristischen Leistungen hat ergeben, dass sich Düsseldorf noch nicht wieder auf dem Niveau von 2019 befindet, die Nachfrage jedoch im Vergleich zu 2022 wieder gestiegen ist (siehe hierzu Chart 7-9 der angehängten Präsentation). In diesem Kontext weisen wir darauf hin, dass es sich beim Medizintourismus um ein hochsensibles Thema handelt und valide Daten daher nicht leicht zu beschaffen sind. Medizinische Einrichtungen sind darüber hinaus nicht verpflichtet, Auskünfte über die Anzahl internationaler Patientinnen und Patienten zu erteilen.

Seit 2017 bewirbt Visit Düsseldorf die Destination als gesundheitstouristischen Standort im Ausland. Die Aktivitäten beinhalten:

- Die Präsentation der Health Destination Düsseldorf auf Messen und Workshops zusammen mit medizinischen Partnerinnen und Partnern aus Düsseldorf und Region in den relevanten Märkten, unter anderem in den arabischen Golfstaaten.
- Die Schaltungen von Digital-Kampagnen, unter anderem in den Niederlanden und in Großbritannien.
- Die Erstellung von multilingualen Werbematerialien und -plattformen, wie dem Health Tourism Print-Magazin und der Website www.duesseldorf-health.de.

Des Weiteren koordiniert Visit Düsseldorf den Austausch und die Vernetzung von gesundheitstouristischen Partnerinnen und Partner hier vor Ort.

Auch laut Industrie- und Handelskammer hat sich der Gesundheitstourismus in Düsseldorf insbesondere vor der Pandemie positiv entwickelt und besitzt großes Potenzial. Die Landeshauptstadt Düsseldorf ist zweifelsohne der Hotspot für Gesundheits- und Beautytouristen in NRW. Gemäß den Market Insights, die beim

Health Tourism Forum im November von Düsseldorf Tourismus vorgestellt wurden, ist die Nachfrage im Vergleich zu 2022 gestiegen, auch wenn sie noch nicht das vor-Pandemie-Niveau erreicht hat. Generell ist zu sagen, dass es schwierig ist, konkrete Statistiken und Daten zum Gesundheitstourismus zu erhalten, da bei der Einreise der Touristen nicht erhoben wird, ob der Hauptzweck ihrer Reise gesundheitliche Gründe sind.

Frage 2:

Inwieweit ist der Ausbau von Kooperationen zwischen medizinischen Einrichtungen, Hotels, Gastronomie und weiteren touristisch relevanten Akteuren des Medizintourismus aus der Region geplant?

Antwort:

Nach Rückmeldung der Düsseldorf Tourismus GmbH koordiniert den Ausbau des Netzwerks und ebenso von Kooperationen zwischen medizinischen Einrichtungen, der touristischen Branche sowie weiteren touristisch relevanten Akteurinnen und Akteuren Visit Düsseldorf unter anderem über die Ausrichtung von Veranstaltungen wie dem Health Tourism Forum (einmal jährlich). Darüber hinaus wurde seitens Visit Düsseldorf ein weiteres Netzwerk-Format etabliert: Das sogenannte „Medical Dinner“. Hier treffen sich interessierte Akteurinnen und Akteure zum Abendessen bei einem Netzwerkpartner von Visit Düsseldorf und besprechen in einer kleinen Runde Kooperationsmöglichkeiten im Bereich Gesundheitstourismus.

Auch die Präsentation der Health Destination Düsseldorf auf entsprechenden Fachmessen im In- und Ausland, wie der „Arab Health“ oder dem „Arabian Travel Market“ (beides Dubai, Vereinigte Arabische Emirate) trägt zu einer besseren Vernetzung von medizinischen und touristischen Einrichtungen bei, da Visit Düsseldorf die Health Destination Düsseldorf vor Ort im Zusammenspiel mit Partnerinnen und Partnern präsentiert. Durch diese intensive Zusammenarbeit entstehen bewährte Netzwerke, welche in den entsprechenden Quellmärkten nachhaltig agieren und den exzellenten Ruf der Health Destination Düsseldorf in die Welt tragen.

Entsprechend der Industrie- und Handelskammer sind die Leistungen des Medizinstandorts und der Gesundheitswirtschaft im IHK-Bezirk, d.h. der Stadt Düsseldorf und des Kreises Mettmann, einschließlich medizinischer Dienstleistungen, Beauty- und Wellnessangebote, ausgezeichnet ausgebaut und international anerkannt. Gleichzeitig ist die Region nicht nur medizinisch, sondern auch als Naherholungsgebiet attraktiv. Um die Region als ganzheitliche Gesundheitsregion effektiver zu vermarkten, könnten noch verschiedene Webemaßnahmen gebündelt und gemeinsame Angebote von Unternehmen aus dem Kreis und der Stadt Düsseldorf entwickelt werden. So ließe sich auch die Verweildauer von Gästen in der Region steigern. Eine enge Kooperation zwischen medizinischen Einrichtungen, Hotels, Gastronomie und anderen touristischen Akteuren ist daher unseres Erachtens erstrebenswert, um den Medizintourismus weiter auszubauen und die Attraktivität der Region für Gesundheitstouristen zu steigern.

Die IHK Düsseldorf plädiert in dem Strategiepapier „[Die Zukunft des Tourismus in Düsseldorf und Kreis Mettmann](#)“, welches gemeinsam mit Unternehmerinnen und Unternehmern aus dem Ausschuss für Tourismus, Kongress- und Ausstellungswesen erarbeitet wurde, dafür, den Gesundheitstourismus zu intensivieren und stärker zu vermarkten. Diese Anregung wird unter den Beteiligten weiter vertieft werden.

Frage 3:

Wie hoch sind Kosten und Nutzen von Health Tourism Forum und dem International Health & Wellness Tourism Congress für die Stadt einzuschätzen?

Antwort der Düsseldorf Tourismus GmbH:

Health Tourism Forum (HTF):

Das Health Tourism Forum findet in der Regel in den Räumlichkeiten eines Hotel-Partners aus dem Health Tourism Netzwerk statt. Dies bietet den Partner-Hotels das Potenzial, den Teilnehmenden ihr Haus zu präsentieren und Aufmerksamkeit für ihre Leistungen zu generieren. Im Rahmen des Forums stellt Visit Düsseldorf zurückliegende Marketingmaßnahmen vor und gibt Auskunft über künftige Projekte wie geplante Messen und digitale Kampagnen, an denen sich die Partner beteiligen können. Die Veranstaltung dient auch dazu, neue Partner für das Health Tourism Netzwerk von Visit Düsseldorf zu gewinnen. Ein Impulsvortrag zu einem aktuellen und inhaltsbezogenen Thema (z.B. Abrechnungsmodalitäten, Fachkräftemangel, Marktbesonderheiten etc.) rundet den theoretischen Teil der Veranstaltung ab. Die Voraussetzungen für eine solche Veranstaltungen setzen sich also aus der inhaltlichen Vorbereitung und operativen Veranstaltungsmaßnahmen zusammen, die Visit Düsseldorf im Vorhinein gewährleistet. Der Nutzen einer solchen Veranstaltung liegt auf der Hand: Das HTF hat sich zur einzigen Netzwerkplattform in der Stadt rund um das Thema Gesundheitstourismus etabliert. Hier können sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgiebig austauschen und Kooperationsmöglichkeiten ausloten.

International Health & Wellness Tourism Congress (IHWTC):

Veranstalter dieses Events ist die Agora Group aus Dubai (Vereinigte Arabische Emirate). Die Agora Group ist spezialisiert auf die Organisation und (weltweite) Durchführung von Netzwerk-Veranstaltungen zum Thema Medizin(-tourismus), Cybersicherheit und Nachhaltigkeit. Bei dem IHWTC handelt es sich um eine rotierende Veranstaltung: Der IHWTC 2024 findet auf den Philippinen statt. Visit Düsseldorf hat das renommierte Event nach Düsseldorf akquiriert und logistisch unterstützt. Mehr als 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 43 Ländern und 5 Kontinenten trafen sich in Düsseldorf, um sich zu dem Thema Health Tourism auszutauschen und im Rahmen von über 400 One2One-Meetings Kooperationsmöglichkeiten auszuloten. Viele der global agierenden Medical Tourism Facilitators (Patientenagenturen), die an diesem Event teilnahmen, haben Düsseldorf zum ersten Mal besucht und den Standort als Destination mit hervorragender gesundheitstouristischer Infrastruktur für sich entdeckt. Wir konnten auch in puncto

PR eine sehr positive Bilanz ziehen: Aufgrund der Tatsache, dass Düsseldorf von den globalen Agenturen in das Portfolio aufgenommen wurde, stieg die Awareness der Health Destination Düsseldorf in diesem Bereich signifikant an. Ein Anzeichen dafür ist auch der gestiegene Wiedererkennungswert der Health Destination Düsseldorf, den wir auf den Fachmessen feststellen konnten, die wir nach dem IHWTC 2023 in Düsseldorf besucht haben.

Dass unser Health Tourism Netzwerk stetig wächst, ist ein weiteres Argument: Diese Entwicklung spricht dafür, dass die Investitionen, die Visit Düsseldorf im Bereich Health Tourism vornimmt, zielgerichtet sind und sich für unsere Partner*innen auszahlen.